Oslomedtech

Nyhetsbrev fra Oslo MedTech

Nr. 2/2009.
Utgivelsesdato: 03. juli 2009

Medica 2009

Medica er en av verdens største messer og møteplasser for helseteknologi. Den arrangeres i Düsseldorf hvert år i slutten av november. Årets messe finner sted 18. - 21. November 2009

Medica messen er en unik møteplass med mulighet for å treffe potensielle samarbeidspartnere og/eller potensielle kunder. Erfaringsmessig deltar et lite utvalg norske bedrifter med egne stander, noen flere deltar på partnering events, og et større antall personer fra næring og fra helseforetak besøker messen.

Helseteknologi er et voksende felt og EU-kommisjonen har gitt klare signaler om at dette er et felt som skal prioriteres i årene framover. Norske bedrifter bør ha muligheter for å kunne hevde seg på et internasjonalt marked.

Aktuelle aktiviteter på Medica i norsk regi:

- Felles norsk stand (paraply for mindre norske medtek-bedrifter) med medfinansiering fra Innovasjon Norge.
- Deltagelse i Partnering Events. Partnering Events er en del av tjenestene fra IRC/Enterprise Europe Network, et europeisk nettverk for å styrke konkurranseevnen til små- og mellomstore bedrifter.
- Etablering av en møteplass på Medica for både norske kjøpere og tilbydere med for eksempel egne temasamlinger/seminarer.
- Felles faglig/sosiale opplegg som en felles norsk middag samt kulturelle innslag fra Norge på en eventuell fellesstand.

Informasjon om konseptet

Innovasjon Norge, i samarbeid med Oslo Medtech og ARENA MedITnor, vurderer et samarbeid med Normeca (www.normeca.no) på Medica-messen hvor Normeca deltar med et komplett norsk mobilt sykehus. Dette blir satt opp sentralt i uteområdet mellom utstillingshallene. Det planlegges et 7-containers sykehus med laboratorium, operasjons-, og pleieavdeling, Sykehuset skal til Midt-Østen og tar en stopp på Medica under transporten.

I tillegg til leverandørene til det mobile sykehuset vil vi kunne tilby et utstillingsareal på ca 100 m2, primært tiltenkt bedrifter som ikke har vært på Medica tidligere.

En del norske firmaer har allerede gjort en forhåndsbooking for Medica i 2009. Det må bli opp til det enkelte firma om det vil profilere seg gjennom et felles norsk konsept, eller om det er grunner, for eksempel temamessig, til at man velger å profilere seg i en bestemt utstillingshall.

En gjennomføring av et slikt konsept forutsetter at det blir en god markedsføring både på forhånd, gjennom Medica og under Medica slik at flest mulig besøkende blir trukket til den norske standen. I samarbeid med reiseliv/kultur planlegges det spesielle promoteringsopplegg.

I tillegg til Normeca og deres underleverandører vil det bli plass til 8 til 10 nye bedrifter i dette konseptet. Utstillingskostnadene blir ca 1500 kr/m2.

Interessert?

Vennligst meld din interesse innen 15.8.2009 til Marius Øgaard i Oslo Medtech sekretariatet på e-mail: mog@itfornebu.no .

Dersom et tilstrekkelig antall bedrifter mel-der seg interessert vil vi avholde et informasjonsmøte i Oslo om opplegget i første uka av september 2009.

Nærmere opplysninger om MEDICA på www.medica.de.

Er du ikke medlem – men ønsker medlemskap i Oslo MedTech?

Ta kontakt med Kathrine Myhre, prosjektleder for Oslo MedTech / Innovasjonsdirektør ved IT Fornebu Visjon AS, tlf 93069634 / kmy@itfornebu.no

Følg med på nettsiden www.oslomedtech.no !

Oslo Medtech mottar økonomisk støtte fra:

AKERSHUS FYLKESKOMMUNE

INNOVASJON NORGE